



# 2009 WUWM Wholesale Market Awards

Paris, France  
25 September 2009



## WUWM E-NEWSLETTER



### WUWM 2009 Wholesale Market Awards Review



*In a first review of the WUWM 2009 Wholesale Market Awards held under the theme: 'Sustainable Operation of Markets', we profile Mercabilbao in Spain - winner of the Bronze Award.*

*If you would like to read more about Mercabilbao and its environmental initiatives, please visit the WUWM website member-only section and download the information made available there.*



#### THE REUSABLE CONTAINER: MercaBilbao SPAIN



# el envase reutilizable

*una experiencia de éxito sostenible*



merca **B**ilbao

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE BILBAO S.A.  
Bº Ibarreta, 1 - 48970 - BASAURI (Bizkaia)  
[mercabilbao@mercabilbao.es](mailto:mercabilbao@mercabilbao.es)  
[www.mercabilbao.es](http://www.mercabilbao.es)

# el envase reutilizable

## en los mercados mayoristas

A continuación presentamos una experiencia pionera en la gestión de envases en los Mercados Centrales de Abastecimiento. Una experiencia de éxito traducida en una solución ambientalmente sostenible y económicamente favorable, cumpliendo con los parámetros de la responsabilidad social empresarial.

Podría pensarse que la gestión del envase es una prueba superada, ya que las grandes cadenas de distribución trabajan con grandes pools de envases que gestionan la reutilización de las cajas, ahora bien, esto que en el circuito cerrado de la Gran Distribución puede ser controlable, al extrapolarlo al circuito de los Mercados Centrales, con múltiples productores, gran cantidad de mayoristas y miles de detallistas, la tarea se antoja complicada.



Mientras que el esfuerzo principal en la mayoría de Mercados Centrales va encaminado a realizar la separación de los residuos (madera, cartón, plástico, orgánico,..) para su posterior tratamiento individualizado, en Bilbao desaparecen de raíz la mayor parte de los mismos, por el uso de la caja retornable Mb-Mercabilbao.



Esta iniciativa ha sido planificada por fases para su desarrollo, hallándonos hoy en la tercera fase de este proyecto de mejora continua:

### SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

implementación y gestión del envase único y retornable

### SEGURIDAD ALIMENTARIA

higienización del envase

### INNOVACION

uso de radiofrecuencia para la gestión de almacenes y trazabilidad del producto y desarrollo de nuevos formatos de envases para la optimización logística.



# el envase reutilizable

## tres únicos formatos de plástico

Para la unificación de referencias y tipos de envases, Ibarreta 2000 se centra en tres únicos formatos de plástico, dos rígidos, llamados “MB-Mercabilbao” y una caja plegable.

El plástico tiene ventajas añadidas, como son su adaptabilidad para la carga y descarga, su comodidad para el uso en distribución y puesta de pedidos y la posibilidad que ofrece al poder humedecerse, en el caso de hortalizas y verduras así como para la estancia en cámaras frigoríficas.

Fruto del proceso de mejora continua, la conclusión más evidente es la transformación hacia futuro del envase rígido en caja plegable. La lógica es inmediata; aunque el coste de un envase plegable sea muy superior al rígido, los costes de transporte y almacenamiento del rígido durante toda su vida útil son muy superiores a los del plegable. Mientras que una paleta tiene capacidad para 96 cajas rígidas, en él caben 240 cajas plegables, es decir, 2,5 veces más. Una vez más vienen a colación aspectos de sostenibilidad en el transporte.

Con el fin de garantizar que el género que contiene el envase MB cumple con los parámetros sanitarios, en 2009 entra en funcionamiento un tren de lavado de cajas que garantiza la higienización del envase en cada rotación.





## Un gran acuerdo como punto de partida

Durante los últimos años de la década de los 90, los empresarios de frutas y hortalizas de Mercabilbao veían con preocupación las pérdidas que les suponían los envases. Destinaban cada día mayores recursos a la compra de envases para gestionar la compra-venta de sus productos y, sin embargo, las cajas se extraviaban por todos los puntos de la cadena.

Asimismo, las dimensiones de Mercabilbao no permitían tener cajas vacías en cada esquina, pues cualquier rincón era bueno para instalar una cámara o simplemente apartar género para pedidos.



Así, la primera y sabia decisión que adoptaron la casi totalidad de empresas del sector de frutas y hortalizas de Mercabilbao, fue acordar el nombramiento de un gestor para todos sus envases, al que lógicamente cedían los locales que ellos disponían para custodiar sus envases vacíos.

Aunque esta fue una buena decisión, el gestor de los envases observó rápidamente la imposibilidad de gestionar cientos de referencias de envases para cada mayorista, por lo que propuso unificar el envase en tres únicas referencias, es decir, tres tipos de cajas bajo la marca unitaria de “Mercabilbao” siendo éste, el punto de partida de esta exitosa experiencia.

# El gestor de envases

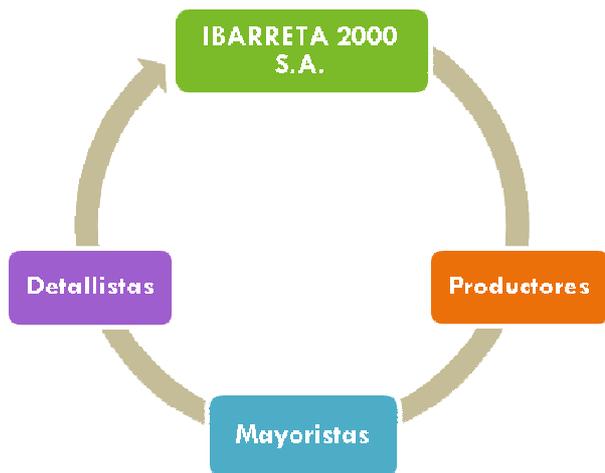


Cuando los empresarios-mayoristas de Mercabilbao deciden nombrar un único gestor de sus envases, lo hacen mediante la constitución de una sociedad mercantil, Ibarreta 2000, en la que, independientemente del tamaño de las empresas de los socios, todos y cada uno de ellos suscribe el mismo número de acciones. Esto que a simple vista no parece lógico por el diferente volumen de envases que mueve cada empresa, cobra razón al señalar que es cada mayorista quien asume inicialmente la fabricación del número de envases necesarios para su actividad, cediendo su uso al gestor.

La conclusión directa es el equilibrio permanente en las decisiones, así como en los costes individuales.



# El proceso del envase reutilizable



El gestor de envases a solicitud del productor/remitente, que previamente habrá recibido las órdenes de compra de sus clientes, envía el número de cajas requerido. Estas cajas, una vez provistas con el género, regresan a los distintos Mayoristas de Mercabilbao.

Los Mayoristas, al perfeccionar la venta con los Detallistas, entregan la mercancía en estos mismos envases que se los llevan a sus diferentes comercios. Una vez vendidos los productos en sus comercios, retornan a Mercabilbao a comprar más género pasando previamente por las instalaciones de Ibarreta en el Mercado, para entregar las cajas vacías retornando así al punto de partida.

Este proceso tiene su correspondiente soporte informático, lo que permite conocer en cada momento dónde está cada envase y, por tanto, el saldo de cajas del gestor con cada uno de los integrantes del proceso. Las cajas remitidas a los productores son directamente controladas por Ibarreta en el envío. El Mayorista informa a Ibarreta, mediante una red informática dispuesta a tal fin, de las cajas recibidas del productor, así como de las entregadas por el propio Mayorista al Detallista. Por último, las que devuelven los Detallistas en Ibarreta quedan directamente bajo su control.

Conocido el saldo de cajas en poder de cada actor es posible determinar quién debe hacerse cargo del coste del envase extraviado, así como quién debería pagar, en caso de producirse, el sobreprecio por inmovilización de envases más tiempo de lo habitual en operaciones comerciales.

Fruto de la reflexión hacia la mejora continua se plantea la fase de innovación con la instalación de elementos de radio-frecuencia en las cajas que nos permitan conocer en cada momento la ubicación del envase, su conteo e incluso servir para volcar toda la información del contenido, necesaria para obtener la trazabilidad de los productos, incidiendo así en la mejora de la seguridad alimentaria.

Analizado el proceso de gestión del envase reutilizable, vamos ahora a revisar los compromisos que tiene cada parte de este proceso y los beneficios que ello le reporta.

## Los productores/ remitentes

Solicitan directamente al gestor de envases las cajas necesarias para su actividad comercial en función de los pedidos recibidos de los mayoristas y/o de las expectativas de venta que tengan en el corto plazo. Para soportar esta relación entre productor e Ibarreta, entre ambos rubrican un contrato

por el cual se regula la actividad, así como el pago del canon de uso de los envases.

Lo anterior reporta una serie de beneficios directamente apreciables por el productor, así como ventajas de orden ambiental para la sociedad:

Evita realizar constantes inversiones en envases para comercializar sus géneros, variabilizando sus costes en función del uso de las cajas del gestor.

Puede suministrar sus productos a cualquier Mayorista de Mercabilbao, utilizando el mismo y único envase, lo que le lleva a importantes ahorros en costes logísticos, de almacenamiento y de transporte por la propia estandarización del envase y sus cargas.

Al no manejar un envase propio se evita la burocracia administrativa en la gestión y seguimiento del mismo y las tensiones en las relaciones con sus clientes.

Las ventajas anteriores superan los compromisos a asumir, ahora bien, una vez más conviene mencionar las áreas de oportunidad, dado que estas ventajas que actualmente los productores están obteniendo

por trabajar de forma estandarizada con Mercabilbao, tendrían un importante efecto multiplicador si trabajaran de igual manera con todas las Unidades Alimentarias.

# mayoristas de mercabilbao



Los Mayoristas asimismo deben mantener un contrato mercantil con el gestor de envases para soportar su operativa, dado que son ellos el nexo de unión de todos los colectivos del proceso. Por un lado ponen en contacto a Ibarreta con los productores/remitentes para que estos directamente puedan solicitar al gestor de envases el envío de cajas en que remitir los pedidos de los mayoristas y por otro, informan a Ibarreta de las cajas entregadas en cada operación de venta a cada detallista, para un correcto seguimiento de las mismas.

Así, las ventajas y beneficios para este colectivo son directamente cuantificables:

1

Optimización del espacio en los locales para el almacenamiento y la venta.

2

Disponibilidad continua de envases

3

Conocimiento exacto de sus costes

4

Ahorros por la no inversión continuada en nuevos envases

5

Menores costes en la tarifa repercutible por Mercabilbao por la mejor gestión de los residuos.

6

Ahorros en tiempo y dinero por la gestión y seguimiento de envases para evitar pérdidas.

En definitiva, externalizan en un gestor profesional lo que individualmente puede ser un problema.

Asimismo los detallistas deben mantener un contrato mercantil de uso de envases con el operador, en base al cual, deben depositar una fianza que cubra el buen uso de los envases. Diariamente, o con la periodicidad que accedan al mercado, previo al inicio de sus compras, entregarán los envases vacíos de días anteriores en las instalaciones del gestor de envases, que implica un importante ahorro de tiempo al evitar la entrega individualizada puesto a puesto. Cada mes recibirán su liquidación, en función del movimiento de envases registrado en ese periodo.

## minoristas de mercabilbao



Otras ventajas son:

La obtención de taras estables. Al estar estandarizado el envase, la capacidad de género en cada caja es similar, lo que facilita la operativa de compra/venta.

La limpieza del entorno del comercio. Contar con un envase reutilizable lleva a hacer desaparecer progresivamente la antiestética imagen de cajas apiladas en el entorno de los comercios para ser retiradas por los servicios de limpieza.

A ningún comercio minorista de Bilbao se le pasaría por la imaginación prescindir hoy día de este sistema para la gestión de sus envases.



# las ventajas para mercabilbao

Al mencionar las ventajas que este sistema ha supuesto para Mercabilbao, quien realmente se beneficia de las mismas son los diferentes colectivos de usuarios que han vivido una importante transformación del mercado. Es destacable que:



Ya no se ven cajas apiladas en cada rincón, lo que redunda en una mejora en la movilidad, así como una reducción importante de riesgos de accidentes, incendios y similares.



La gestión de residuos cobra una especial relevancia. Por un lado se controla la entrada de residuos en forma de envases al mercado y por otro, por el propio sistema de reutilización, se evita el vertido de residuos en un número importante de toneladas, lo que implica unos menores costes en la gestión de los mismos. Asimismo, la labor de separación de residuos queda limitada a una mínima expresión, pues el componente principal es el envase.



Es posible desarrollar una imagen de marca conjunta para con ella resaltar valores como la calidad y proximidad, al rotular todos los envases igual. En las fruterías del ámbito de influencia de Mercabilbao, raro es quien no conozca la caja MB.

## nuestras ciudades y pueblos

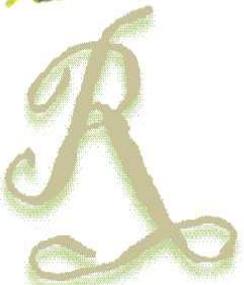
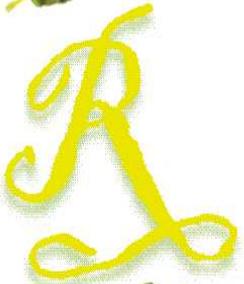
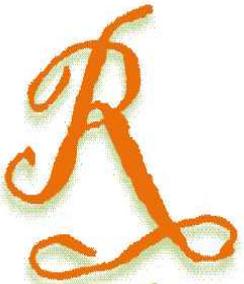
Hablando de residuos y de buena imagen, ¿qué aportamos con este sistema a nuestras ciudades y pueblos? Indudablemente una transformación en su imagen, desapareciendo esas pilas de envases que tan acostumbrados estábamos a ver en torno a los contenedores de basura. Mediante la utilización de este sistema, el pasado año en Mercabilbao se han dado 7,5 millones de rotaciones de envase reutilizable. Si hubiéramos trabajado en envase perdido (cartón/madera), alrededor de los contenedores de nuestras ciudades habríamos visto a lo largo del año 6,5 millones de kilos de residuos, es decir, de cajas desechables amontonadas.

Pero no todo queda en una mejora de imagen, sino que a su vez, evitar la recogida, transporte y vertido o incineración de los 6,5 millones de kilos de residuos anteriores, puede suponer ahorrar en torno a los 600.000 euros al año, además de no contribuir a la saturación de vertederos o líneas de incineración. Por tanto, este sistema ofrece ante todo sostenibilidad e importantes ahorros para los gestores públicos.



Según datos del propio Ayuntamiento de Madrid, “Mercamadrid genera 5,5% de los residuos totales del municipio”, con lo que cualquier acción de este tipo generará importantes beneficios y será socialmente más asumible que el establecimiento de medidas fiscales.

## respeto ambiental



Continuando con la línea argumental anterior llegamos a la afectación ambiental que tiene el uso de envase perdido (madera/cartón), frente al envase reutilizable (Merca-Box).

La Universidad de Stuttgart realizó un estudio para analizar y comparar sistemas similares de embalaje para frutas y verduras en Europa, en relación con el impacto ambiental que genera su uso. Se compararon los envases de plástico reutilizables y envases de cartón y madera de un solo uso, alcanzándose las siguientes conclusiones:

El ciclo de vida de los envases de plástico reutilizables genera una cantidad de CO<sub>2</sub> significativamente menor que el cartón.

Los envases reutilizables y los de madera tienen un impacto similar respecto de la generación de SO<sub>2</sub> para el medio ambiente.

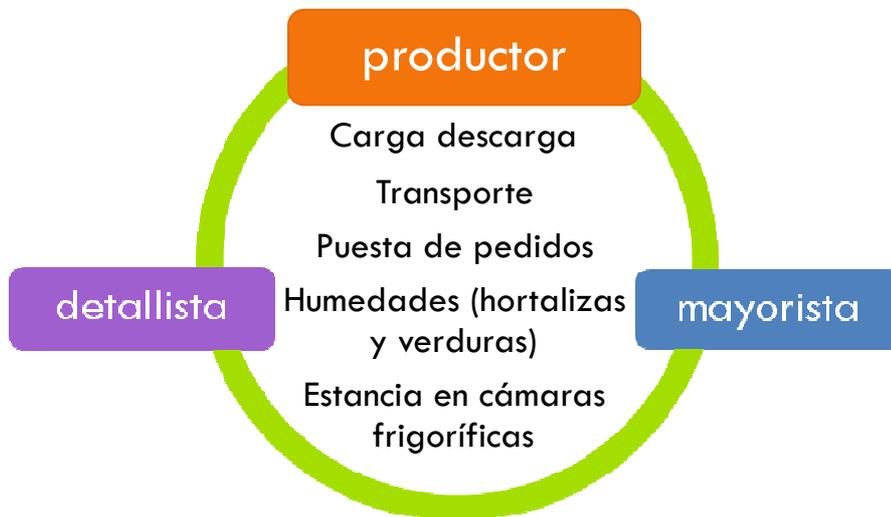
Los envases de plástico reutilizables tienen un comportamiento sustancialmente mejor que el resto, en lo que se refiere a eutrofización, contaminación de verano, acidificación y agujero en la capa de ozono.

Extrapolados los datos de este estudio a los 7,5 millones de movimientos/año de IBARRETA y para un período de 10 años, tenemos que:

Parámetros ambientales	Unidad	Cartón	Madera	Reutilizables
Calentamiento global	Kg. CO <sub>2</sub>	5.280.398 Kg.	2.175.419 Kg.	2.404.925 Kg.
Acidificación	Kg. SO <sub>2</sub>	42.748 Kg.	16.088 Kg.	13.127 Kg.
Eutrofización	Kg. PO <sub>4</sub>	9.817 Kg.	2.752 Kg.	1.874 Kg.
Contaminación de verano	Kg. C <sub>2</sub> H <sub>4</sub>	4.442 Kg.	2.907 Kg.	2.414 Kg.
Agujero en capa de ozono	Kg. R11	1.3 Kg.	0.5 Kg.	0.9 Kg.

# “mercabox, la mas sostenible”

- MERCABOX es óptima para todo el circuito logístico.



- MERCABOX es reciclable. Al final de su vida útil se reprocessa para utilizarla de nuevo en el ciclo de producción de otros envases u otros usos.
- MERCABOX previene la generación de residuos.
- MERCABOX es la más económica gestionada de la forma adecuada.
- MERCABOX permite la diferenciación de los productos y es un magnífico soporte para hacer imagen de marca.